

爱奇艺移动 APP 广告
oCPX 转化数据 API 联调
对接文档

目录

一、概述.....	4
二、事件定义.....	4
三、应用 API 回传方案一（精确回传）	5
1. 方案说明.....	5
2. 接口一说明.....	5
3. 接口二说明.....	7
四、应用 API 回传方案二（模糊回传）	9
1. 方案描述.....	9
2. 流程说明.....	10
3. 固定接口说明.....	10
五、双目标联调.....	13
六、常见问题.....	17
七、附录一（接口一参数说明）	19
八、附录二（接口二参数说明）	24
九、附录三（URL 编解码规则说明）	24
十、联系我们.....	25

更新点	更新详情	更新时间	更新者
应用 API 支持激活首日 付费、激活-首日 roi 双目标投放	主要涉及【 接口二说明 】模块里 callback 回调里付费金额回调调整，同时请关注 QA 说明	2020.12.29	秦学良
应用 api 支持每次付费	新增每次付费，及激活-每次付费、注册-每次付费、唤醒成功-每次付费组合；原付费 (event_type=2) 转化目标名称调整为首次付费	2021.7.16	秦学良
接口一支持替换 __RTA_ID__宏	详情见附录一	2021.9.7	秦学良
应用 api 接口一支持先 oaid 的 md5 加密宏替 换	详情见附录一	2021.12.7	秦学良
支持系统版本宏替换	应用 api 接口支持系 统版本宏替换，详情 见附录一	2021.12.10	秦学良

更新 UA 宏释义	详情参看附录三 UA 宏定义及释义	2022.1.17	秦学良
新增开机时间宏 __BOOT_MARK__	详情见附录一	2022.1.25	秦学良
新增开机时间（整数） 宏 __BOOT_MARK_S__	详情见附录一	2022.2.17	秦学良
新增“页面访问”深度 转化目标	详情见附录二	2022.3.10	秦学良

一、概述

激活数、注册数和付费数（付费金额）、次留是 APP 广告主衡量转化效果的一些重要指标。

为满足爱奇艺广告主对广告效果的监测需求,本文档介绍如何把从爱奇艺广告渠道分发的 APP 激活数、注册数或付费数回传给爱奇艺广告平台,帮助广告主跟踪转化效果。

对于回调了激活、注册或付费数据的广告,爱奇艺支持 oCPC (目标激活成本出价、目标注册成本出价和目标付费成本出价) 竞价方式,帮助优化转化。

回调方案适用于 Android 和 iOS。回调仅支持激活数、注册数和付费数三种转化目标。

二、事件定义

1. 广告点击

当爱奇艺用户点击广告素材（包括但不限于标题、按钮、图片、视频）时,触发点击事件,该事件被认为是一次有效的广告点击。进入指定落地页后点击内部相关链接等行为,不算为点击。

2. 应用激活

当用户从爱奇艺客户端点击应用广告，并安装该应用后首次打开。

3. 应用注册

当用户从爱奇艺客户端点击应用广告，完成激活并完成注册。

4. 应用付费

当用户从爱奇艺客户端点击应用广告，完成激活注册，并产生付费。

三、应用 API 回传方案一（精确回传）

1. 方案说明

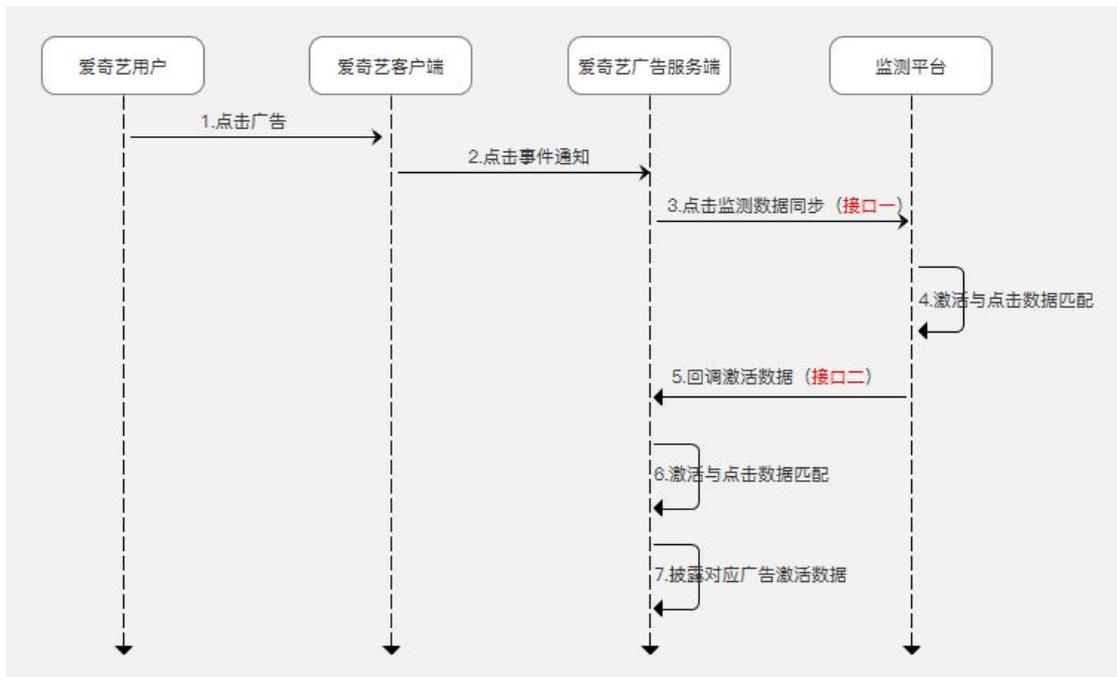
爱奇艺通过接口一将点击数据传送至广告主/第三方监测平台。收到转化数据后，广告主/第三方需要根据用户的信息（如用户的 idfa、imei 等），匹配缓存的点击监测数据，并通过接口二将转化数据传回爱奇艺。

以爱奇艺用户为例：

- 1) 爱奇艺用户点击广告，爱奇艺客户端收集用户的点击事件。
- 2) 爱奇艺客户端把点击事件发送给爱奇艺广告服务器。
- 3) 爱奇艺广告服务器向广告监测服务（可由广告主自行开发，或托管给第三方监测平台）发送点击监测（接口一）。
- 4) 爱奇艺通过接口一将点击数据传送至广告主/第三方监测平台。收到转化数据后，广告主/第三方需要根据用户的信息（如用户的 idfa、imei 等），匹配缓存的点击监测数据，并通过接口二将转化数据传回爱奇艺。
- 5) 将匹配成功的激活、注册或付费信息第一时间回调给爱奇艺：回调方案 callback_url，具体接口见下方“接口二”。
- 6) 爱奇艺将回调的激活、注册或付费数据与广告匹配。
- 7) 在投放后台披露激活、注册或付费数据

2. 相关逻辑

- 1) 数据流示意图（以激活为例）



2) 对应操作界面示意图

应用下载API [点击查看APP广告激活数据统计API解决方案对接文档](#)

转化名称 * :

平台 * : Android IOS

apk下载地址 :

转化目标 :

转化文案 :

点击监测地址 * : ?

加密密钥 :

3. 接口一说明

接口一可以帮助广告主/第三方接收爱奇艺广告服务器提供的广告点击信息。

1) 简介:

- 请求方：爱奇艺广告服务器。
- 处理方：广告主/第三方提供的监测平台服务器。
- 请求协议：HTTP 协议/HTTPS 协议。
- 请求地址：即点击监测地址，在爱奇艺投放平台填写的监测 URL。监测 URL 中，使用双下滑线__参数__的形式来设置所需返回的数据。

2) 具体示例如下:

- iOS 示例:
`http://xxxx.xxx.com?idfa=__IDFA__&oaid=__OAID__&mac=__MAC__&os=__OS__×tamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__`
- 安卓示例:
`http://xxxx.xxx.com?imei=__IMEI__&oaid=__OAID__&mac=__MAC__&androidid=__ANDROIDID__&os=__OS__×tamp=__TS__&callback_url=__CALLBACK_URL__`

*参数说明见附录一

3) 响应方式

JSON 数据格式

4) 响应内容

不要求对方返回具体内容, 使用 http 的状态码表示是否成功, 返回状态码为 200 表示成功。

注:

- 参数必须全大写, 否则会替换失败;
- http code 必须是 200, 才能进行联调。
- 有 301,302 跳转情况会导致请求失败,有可能会出现在 http 跳转 https 过程中。
- 托管给第三方监测平台的情况下,第三方监测平台对于参数的命名不一定和附录参数定义完全一致,但是含义及用途必须完全符合上述定义;
- 监测链接大小不得超过 10K;
- 爱奇艺对监测域名没有限制,但是监测地址必须可以正常访问,不能有任何 http 的报错;
- 监测链接不能是下载链接;
- 监测链接内不能含有 event_type 参数,此参数需要在接口二阶段增加。

4. 接口二说明

接口二用于广告主/第三方将激活、注册或付费上报给爱奇艺广告服务器,爱奇艺会将激活、注册或付费与广告关联,跟踪每个广告的转化效果。

对回调了激活、注册或付费数据的广告,爱奇艺支持 oCP (目标转化出价) 的竞价方式。广告主/第三方必须在收到 APP 的激活、注册或付费后实时将效果上报给爱奇艺服务器,以免出现统计无效的情况。

1) callback_url 回调

- 点击监测链接 (接口一) 填写 `callback_url=__CALLBACK_URL__`

- 在广告产生点击时，爱奇艺通过接口一的参数 `callback_url=__CALLBACK_URL__` 将回调地址发送给点击监测链接对应的服务器，此 URL 使用 `urlencode` 进行编码。
- 广告主/监测平台收到对应用户的激活、注册或付费信息后，需对 URL 进行 `urldecode` 解码。然后将 `callback_url` 发送回爱奇艺，回调激活、注册或付费信息。**对于付费类的转化目标（付费、首日付费、首日 roi）或者有付费信息回传的需要（建议收到付费信息即回传，不需要去重，以便优化投放效果），监测平台需要解析并替换 `callback` 里的 `PAYMENT_AMOUNT` 宏（即付费金额信息），单位分，保留整数。**`callback` 示例，
`dsp_conversion_cb?ck=cca3e1db647284c4469b0b0b91441947651&c=a3e1db647284c4469b0b0b9144194765&d=63002021674&f=311aeb9f76cf10de&b=1617271996&pmao=__PAYMENT_AMOUNT__&cst=__CONVERSION_TIME__&s=7b6798e89994056e89c1797e6a52700c&tpt=1&assistReportMatched=&adid=63002021674`
- 回调时请务必添加 `event_type` 参数到链接尾部，用以区别数据属于激活、注册或付费（注意：如不添加，则默认回调的数据为“激活”数据）。

*参数说明见附录二

*编解码规则说明见附录三

2) 响应格式:

JSON 数据格式

3) 响应内容:

返回状态码为 200 表示成功。

具体的状态码以及对应的释义如下表:

状态码	信息	释义	建议
200	{"status": 200, "message": "impression_id"}	success	记录此类型的数量，方便排查问题
200	{"status": 200, "message": "missing event_type."}	成功，但缺少 event_type 的 callback	补齐 event_type 参数
801	{"status": 801, "message": "parameter error: invalid timestamp."}	非正常时间戳	请根据释义自查，此问题为广告主/第三方内部逻辑问题
802	{"status": 802, "message": "parameter error: invalid event_type, should be 0, 1, 2."}	对应请求中 event_type 字段非 0,1,2	
804	{"status": 804, "message": "parameter error: invalid security code."}	校验不通过	

805	{"status": 805, "message": "parameter error: missing security code."}	缺少校验码	
806	{"status": 806, "message": "parameter error: missing impresssion id."}	缺少曝光 ID	
811	{"status": 811, "message": "expired."}	转化离点击时间太长	
82x	{"status": 82x, "message": "internal error."}	其他错误	请重试发送，若多次重试依旧返回此状态码，请联系爱奇艺人员反馈

注：

- 广告主需支持自动回传 callback_url 的能力，爱奇艺方不接受手动回传的方式；
- 不推荐广告主回传转化目标为激活的 callback_url 时，尾部不添加对应的 event_type 参数；
- 广告主可以在回传目标转化的 URL 之外，再多回传其他转化目标（仅限目前支持的转化目标）的 URL 并携带上与其对应的 event_type 参数，可以促使模型找到更精准的用户，降低转化成本。例如：转化目标为激活，可以在回传激活的 callback_url 之外，再回传注册或者付费的 callback_url+event_type。但转化数依旧只采用激活数据。
- callback_url 的域名 <http://tc.cupid.iqiyi.com/>。

四、应用 API 回传方案二（模糊回传）

1. 方案描述

1) 背景：

投放过程中，有部分用户设备由于种种原因无法获取硬件设备等信息，同时由于 Android Q 系统版本发布后无法获取设备信息的情况越来越严重，这将导致无法精确回传，容易造成数据 GAP，不利于客户的跑量速度和成本控制。

2) 适用场景

模糊回传方案，即为解决无法通过设备信息匹配造成数据 GAP 的解决方案，由

于造成无法匹配的原因多种多样，建议客户同时使用精确回传和模糊回传方案，保证转化数据 100%能够回传

- 使用逻辑：优先使用精确回传方案，对于精确无法匹配的使用模糊回传方案。
- 使用方法：广告主/第三方使用爱奇艺提供固定 API 接口按照规定的格式将转化数据回传至爱奇艺，爱奇艺用于模型训练和报表展示。

2. 流程说明

以爱奇艺用户为例：

- 1) 爱奇艺用户点击广告，爱奇艺客户端收集用户的点击事件。
- 2) 爱奇艺客户端把点击事件发送给爱奇艺广告服务器。
- 3) 当广告主/第三方监测平台接收到来自于爱奇艺的转化数据后，收集其他参数参数包括，广告主 ID、用户 IP、平台（ios、android）、激活时间、转化类型、渠道包等参数，回调爱奇艺固定接口。
- 4) 爱奇艺将回调的激活、注册或付费数据与广告模糊匹配。
- 5) 在投放后台披露激活、注册或付费数据

3. 固定接口说明

- 1) 数据回传接口：

http://tc.cupid.iqiyi.com/dsp_conversion_cb/special

- 2) 回传方式：

http get

- 3) 参数：

URL 参数名	类型	参数	参数取值	是否	备注
---------	----	----	------	----	----

		含义		必须	
ai	int64	广告主 id		是	
e	uint32	用户 ip	Ip 转换为 uint32	是	
pf	int32	平台信息	ios=32; 安卓=33	是	
et	int32	激活时间	秒级时间戳	是	
event_type	int32	转化类型	0: active 激活 1: register 注册 2: pay 首次付费 (仅第一次付费记为有效转化) 3: Retention 次日留存 210: 授信 (目前仅支持双目标中作为深度转化目标) 4: 加桌 5: 成功唤醒 6: 有效播放 7: 进群 11: 首日 roi 12: 每次付费 (一次广告点击后续的每次付费行为都会记为转	是	标记转化类型, 如果缺失默认为激活

			化) 16:页面访问 访问应用调起页面的二级页面(点击调起页面进入)		
cp	string	渠道包		否	尚未启用

4) 返回结果

返回结果	状态码	Message含义	原因
{ "status" : 200, "message" : "68db36d8b895046f4b34bf4eded2b1de" }	200	上报 id	成功上报
{ "status" : 821, "message" : "internal error." }	821	未匹配到上报串	服务内部未匹配到结果
{ "status" : 807, "message" : "parameter error: invalid xxx." }	807	xxx 参数无效	参数类型错误
{ "status" : 807, "message" : "parameter error: no xxx." }	807	没有 xxx 参数	缺少参数

五、 双目标联调

1.应用双目标联调

应用双目标联调是爱奇艺为有需求的客户提供的平衡深度转化成本和跑量的解决方案，解决客户投“激活”而付费效果不理想，投“付费”而跑量困难的问题。

双目标投放支持如下：

转化目标	深度转化目标
激活	首次付费
激活	注册
激活	次留
激活	授信
激活	首日 roi
激活	每次付费
唤醒成功	首次付费
唤醒成功	每次付费
注册	次留
注册	授信
注册	每次付费

双联调流程如下：

1) 第一步：新建联调

勾选单目标：联调与之前应用 api 一致。

* 转化名称:

平台: Android IOS

* apk下载地址:

转化类型: 单目标 双目标

转化目标:

* 点击监测地址:

勾选双目标进行双目标联调:

* 转化名称:

平台: Android IOS

* apk下载地址:

转化类型: 单目标 双目标

转化目标:

深度转化目标:

* 点击监测地址:

2) 第二步、第三步与应用 API 之前联调一致，不发生变化。

3) 第四步:

针对双目标联调，该阶段与单目标联调一致，详情如下:



2, 单目标切换位双目标流程如下:

已经联调通过的单目标联调单, 点击再次联调, 进入再次联调界面:

再次联调界面如下:

* 转化名称:

平台: Android IOS

* apk下载地址:

应用包名称:

转化类型: 单目标 双目标

转化目标:

* 点击监测地址:

加密密钥:

点击双目标显示深度转化目标:

* 转化名称:

平台: Android IOS

* apk下载地址: 

应用包名称: 

转化类型: 单目标 双目标

转化目标: 

深度转化目标: 

* 点击监测地址: 

加密密钥:

点击开始联调后进入双目标联调流程，同双目标联调二、三、四、五步。

注：单目标的转化目标为非激活的状态下不能更改为双目标

3, 其他逻辑

- 1) 双目标联调单不能切换为单目标
- 2) 双目标联调过程中先判断转化目标后判断深度转化目标
- 3) 转化联调通过即可进行单目标联调类型投放,待双目标联调通过后可进行双目标联调类型投放。
- 4) 联调状态变为待联调、深度转化待联调、联调通过
- 5) 只有转化目标以及深度转化目标都通过后,同样的双目标联调直接通过,否则都要重新进行联调。

六、 常见问题

案例 1: 后台报参数拼写不正确

http://g.cn.miaozhen.com/x/k=2011467&p=6wit2&dx=0&rt=2&ns=__IP__&ni=__IESID&v=__LOC__&nd=__DRA__&np=__POS__&nn=__APP__&o=

原因：参数不是文档中支持的标准参数。

解决方案：按照文档中标准参数填写或删除报错参数（报参数拼写错误，但广告仍然可以交且不影响展示和点击总数）。

案例 2：监测链接超过 10K

解决方案：修改链接大小。建议链接最好使用直链，跳转链接很容易超过 10K。

案例 3：监测链接无法访问 <http://www.tdxxxxxxxo.com>

原因：后台会请求监测链接，如果监测链接无法访问会报错。

解决方案：确保监测链接可以正常访问。

案例 4：激活、注册和付费有什么区别？

答：在接口二的链接中我们新增字段“event_type”，用于区分应用下载的转化是激活、注册或付费。当回传的字段 event_type=0 时，代表 active 激活；当回传的字段 event_type=1 时，代表 register 注册；当回传的字段 event_type=2 时，代表 pay 付费。

案例 5

激活回传的时间需要客户/第三方那边实时回传，延迟回传会导致预估不准。

案例 6：如果广告主自制监测链接，推荐使用的匹配字段（归因顺序）

由于目前存在 IDFA/IMEI 获取失败的情况，建议您按照以下多种字段进行匹配（即，当 IMEI 匹配失败时，可采用 AndroidID；AndroidID 匹配失败时，采用 ip+ua…以此类推），来高归因的成功率。

iOS：①idfa ②ip+ua ③mac

Android：①imei ②Android ID ③ip+ua ④mac

案例 7：联调一直卡在第三步下图进度上。



- 1) 等一段时间，广告主/第三方上报数据可能有延迟。
- 2) 看一下转化的目标和对方上报的事件是否匹配（目标是激活，需要对方上报激活事件；

目标是注册，需要对方上报注册事件。通过接口二中的 event_type 参数标识，见文档)

- 3) 确认 urldecode 处理是否符合规范（规范见附录三）。并核对 urldecode 结果是否正确。
- 4) 以上还不能解决：将爱奇艺发送给广告主/第三方的点击监测链接，反馈给广告主/第三方。让其确认三件事。
 - a) 是否收到爱奇艺发送给他的点击监测链接。
 - b) 爱奇艺发过去的监测链接有用户的 imei/idfa, 让广告主/第三方确认一下，这个用户是否激活，并匹配到爱奇艺的点击。
 - c) 匹配到爱奇艺的点击，是否回调了爱奇艺激活接口，回调了，将回调的链接贴给爱奇艺。可以给排查。

案例 7：首日 roi 一次点击发送多次付费时，都需要回传吗？转化数如何统计？

都需要回传，平台会将激活当天的付费记录为有效付费，有效付费会用于计算 roi 进而进行成本控制；超过当天的付费仍然可以作为算法模型训练数据，且不影响成本控制，因此建议回传。

一次点击发送多次有效付费当前会记录为多次转化，近期会调整为进行转化数去重，即一次点击最多会记录一次转化

案例 8：首日 roi 回传付费时是否可以在 callback 链接后直接拼接付费金额宏？

不可以，在 callback 链接后拼接会出现付费金额重复而无法解析的问题，会导致双方付费金额产生 gap，因此需要直接替换 callback 链接付费金额宏（PAYMENT_AMOUNT）

七、 附录一（接口一参数说明）

参数	描述	格式	是否必填
IDFA	iOS 下的 IDFA，原文带“-”，明文	例如： 458BE47D-7205-4010-BC77-DC6E551EC514	iOS 建议填写
OPENUDID	iOS 下的 OpenUDID，原始值。40 位十六进制数字。	例如： 0d943976b24c85900c764dd9f75ce054dc5986ff	否
IMEI	Android 下的 IMEI，IMEI 进行 MD5	例如： e86607bc47b52dc939e71e9edfe09f55	安卓建议填写
OAID	MSA 提供的匿名设备标识符		是

ANDROIDID	Android 下的 ANDROIDID, ANDROIDID 进行 MD5	例如: 559728b2022fa3cd893 605112f626359	否
MAC	MAC 地址转大写,去冒号,然后 MD5	例如: e3f5536a141811db40e fd6400f1d0a4e	否
MAC1	MAC 地址转大写,保留冒号,然后 MD5	例如: f8c65f0f6ea5cbffb7cb9 7cd6fae683c	否
IP	点击广告的设备 IP 信息	150.255.177.215	否
OS	客户端操作系统的 类型 1 位数字,取 0~3。 0 表示 Android 1 表示 iOS 2 表示 Windows Phone 3 表示其他	1	否
TS	客户端触发监测的时间。 UTC 时间戳,自1970年起的秒数(备注:客户端构造点击事件的时间,如果缺失,则使用当前时间)	--	否
UDID	iOS 下的 UDID。配置这个参数后,会按照优先级获取设备信息: IDFA —>OPENUDID—>MAC idfa 为 00000000-0000-0000-0000-000000000000 时,会认为是无效,改为传递 openudid	--	否
UA	IOS 端传递 WKWebView 的标准 UA Android 端是系统 WebView 提供的 UA	例如: 安卓, Mozilla/5.0 (iPhone; CPU iPhone OS 13_5_1 like Mac OS X) AppleWebKit/605.1.15 (KHTML, like Gecko) Mobile/15E148 iOS, Android: Mozilla/5.0 (Linux; Android 10;	否

		KKG-AN00 Build/HONORKKG-AN00; wv) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Version/4.0 Chrome/83.0.4103.106 Mobile Safari/537.36	
CALLBACK_URL	激活回调地址	<p>在广告点击的时候爱奇艺通过 callback_url=__CALLBACK_URL__将回调地址发送给点击监测链接对应的服务器,URL用urlencode编码。</p> <p>监测平台收到对应用户的激活信息后,向CALLBACK_URL发一个http请求,回调激活信息。监测平台无需关心这个URL的构成和内容,URL对监测平台保持透明。</p> <p>注意:如您选择的是注册或付费为转化目标,回调时请务必添加event_type参数到链接尾部,用以区别数据属于激活、注册或付费(注意:如不添加,则默认回调的数据为“激活”数据)。</p>	是
SIGN	签名	<p>使用替换后的url+key进行md5生成签名。</p> <p>注意!!!该字段一定放到url的最后,作为最后一个参数</p> <p>备注:签名是为了接口反作弊使用,一般不推荐使用</p>	否
ADVERTISER_ID	账户ID	例如:51200110321	否
ORDER_GROUP_ID	广告系列ID	例如:62000124821	否
ORDER_PLAN_ID	广告ID	例如:63000206121	否

CREATIVE_ID	创意 ID	例如：64000276321	否
QYID	爱奇艺内部 ID	注意：qyid 字段取值 EncodeUR，使用需要 decode	否
IMPRESSSS_ID	广告曝光 ID		否
CLOUD_IQID	云端 iqid (内广客户需求)		否
CELL_PHONE_MAN UFACTURER	手机品牌	字段取值 EncodeUR，使 用需要 decode	否
SUA	在 WKWebView 中获取的 标准 UA	字段取值 EncodeUR，使 用需要 decode	否
SCREEN_RESOLUTION	分辨率	指的屏幕宽高比，例如： 1920,1080	否
__RTA_ID__	rta 请求 id 的 md5 宏	广告主自定义参数并在点 击监测上进行拼接，示例： xxx=__RTA_ID__	否
__OAID_MD5__	oaid 的 md5 加密值		否
__OS_VERSION__	系统版本	当前操作系统版本	否
__BOOT_MARK__	开机时间	手机开机时间，字段取值 EncodeUR，使用需要 decode 示例 iOS： 1623815045.970028 Android： ec7f4f33-411a-47bc-8 067-744a4e7e07	否
__BOOT_MARK_S__	开机时间 (整数)	手机开机时间，字段取值 EncodeUR，使用需要 decode ios 取值为整数 ，示例 1623815045	

		Android: 和 开机时间 宏一直, 示例 ec7f4f33-411a-47bc-8067-744a4e7e07	
--	--	--	--

附 SIGN 生成方式:

1) 生成方式说明

使用替换后的 url (不包括最后的 SIGN 参数) +key 进行 MD5 生成签名。

2) 举例

监测链接为:

http://appfly.com/send/idfa/?idfa=__IDFA__&sign=__SIGN__

用户的 IDFA: 0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43

3) 生成方式

a) 替换宏值并去除尾部的 SIGN 参数

url='http://appfly.com/send/idfa/?idfa=0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43'

b) 从爱奇艺转化追踪工具获取到这个广告的关键字

key='ffbba6e3-9edc-456d-8de2-bdffdbee22d7'

转化名称 * : IOS项目

平台 * : IOS项目

apk下载地址 : <http://itunes.apple.com/cn/app/id21321412312?mt=8>

转化目标 : 激活

转化文案 : API

点击监测地址 * : <http://di.3d4d/?123213231232>

加密密钥 : dwqdqwdwqdw-dw321321-2132321

c) url+key=http://appfly.com/send/idfa/?idfa=0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43ffbba6e3-9edc-456d-8de2-bdffdbee22d7

d) 生成 sign。md5 (url+key), 取 32 位小写。

例子中的 sign=e251bee398af339215aa0471bb9c2e43

e) 替换 SIGN 宏

url='http://appfly.com/send/idfa/?idfa=0E210CC5-44EA-490C-B95D-67E45AE93D43&sign=e251bee398af339215aa0471bb9c2e43'

- a) 与编码规则一致 decodeURIComponent。
 - b) 仅针对 CALLBACK_ URL 进行 decode，并且仅执行一次。
 - c) 可 了 解 :
- http://www.w3school.com.cn/jsref/jsref_decodeURIComponent.asp
- d) 在谷歌浏览器（Chrome）开启开发工具（快捷键 F12），在 Console 页面，输入: decodeURIComponent(“爱奇艺传递 callback_url”), 进行核对。
 - e) 或者搜索“站长工具 decode”，使用该工具的 UriDecode 功能进行校验。

十、 联系我们

如有相关问题，请联系爱奇艺人员。